

Toomas Riiberg (Tartu Ülikool), 2013



Euroopa Liit
Euroopa Sotsiaalfond



Eesti tuleviku heaks

E-kursuse "**Veebirakendused WordPressi platvormil**" materjalid

Aine maht 2 EAP

Toomas Riiberg (Tartu Ülikool), 2013

Analyticsi ja SEO vahendite seadistamine

Enamustel WP stiilidel on küljes tarkus, mis oskab Google Analyticsi lihtsalt külge võtta. Ka SEO oskus on paljudel teemadel olemas. Vaatame, mis on tähtis ja mis mitte.

Õpikeskkond:

Kursus:

Raamat:

Printja:

Kuupäev:

[TÜ Moodle](#)

Veebirakendused WordPressi platvormil (P2AV.TK.557)

Analyticsi ja SEO vahendite seadistamine

Moodle admin

neljapäev, 14 märts 2013, 20:36

Sisukord

- [SEO üldiselt](#)
- [Pluginad?](#)
- [Google Analytics](#)
- [Muu kasulik](#)

SEO üldiselt

SEO tuleneb lühendist Search Engine Optimization. Eesti keeles: otsimootoritele optimeerimine.

Üldiselt on selle lühendi ümber alati olnud palju maagiat ja parateadust. Vanasti tähendas SEO sageli otsimootorite indekseerimissüsteemi ära petmist, et saavutada oma lehega otsitulemustes parem koht. Kindlasti räägivad mitmedki turundajad seda jutu veel tänapäevalgi, et neil on salateadmised ja -oskused, mis mingil maagilisel moel tulemust parandavad.

Reaalsus on aga veidi lihtsam. Otsimootorite loogika, kui nad indekseerivad lehti ja järjestavad otsitulemuste loetelu, põhineb sellel, et sisu oleks kvaliteetne. Tänapäevased otsimootorid nagu Google või Bing matkivad lehe indekseerimisel/vaatamisel inimest. Ehk siis kõige tähtsam on see, et sisu oleks inimese jaoks loetav ja mõistetav. Võib olla, et on nõkse, kuidas kehva sisu ülesse upitada, kuid sellisel juhul pettub teie lehes jällegi vaataja.

Tähtis on, et see, mida vaatajale lubatakse oleks: ajakohane, vastaks pealkirjadele, oleks brauserite jaoks üheselt arusaadav ja kuvatav. Veeb peab olema mõistlikult navigeeritav, sisu vormindatud korrektselt, rubriigid ning sildid tekstile vastavalt määratud.

1. Vali sobiv domeen ja aadressi kuju

Kui su leht on on spetsialiseerunud lemmikloomatoodete arvustustele ning soovitudele, siis vali domeeniks midagi haakuvat. Hea variant: minulemmikloom.ee; halb variant: kiisudjakassiliiv.eu. Kindlasti tuleb sätetest määrata lugemise seadete alt, et püsiviite aadressid oleks inimloetavad. Hea variant: minulemmikloom.ee/uudised/puudli-korvade-hooldamine; halb variant: kiisudjakassiliiv.eu/?p=323

2. Vali lehe või postituse pealkiri vastavalt sisule

Otsimootorid mõistavad, et suurema fondiga tekst, kui sellele järgneb mõni paragraaf teksti ja äkki mõni piltki, on pealkiri. Google mõistab, et kui pealkirjas kasutatakse samu sõnu, mis tekstist läbi käivad, on tegu ilmselt õige asjaga.

3. Liigenda teksti ja lisa pilt

Liigendatud ja illustreeritud tekst on lugeja jaoks atraktiivsem. Seda mõistab ka näiteks Google. Liigendamine ja illustreerimine on igal juhul kasulik, sest see meeldib lugejatele. Pildile määra tilde, seda oskavad otsimootorid lugeda (pildi analüüsi kohta ei oska öelda).

4. Määra rubriik, sildid või ülemleht

Otsimootorid, matkides inimest, otsivad lehelt seoseid. Kui materjalid on ilusalt koostatud, tekst liigendatud, neil on head pealkirjad - oleks patt jätta neid õigesse rubriiki panemata või silte määramata. Tee see teene nii otsimootori tarbeks kui oma külastajate elu lihtsustamiseks.

5. Ära hülga valmis lehte

Otsimootorid käivad indekseerimas regulaarselt. Kui lehel mitte midagi ei toimu, siis "aktuaalsuse kategoorias" jääb lehe hinne kesiseks. See mõjutab üldist tulemust. Kui teil on töötav leht, siis publitseerige sinna vähemalt nädalas üks postitus (arvamuslugu, tootetutvustus jne). Postituste järgi saavad ka inimesed aru, kas teie ettevõtmine on toimiv või mõni nendest miljonitest lehtedest, mis kunagi on tehtud, kuid tänaseks ammu hüljatud.

6. Palu endale viidata

Jällegi teema, mis on väga kasulik ka väljaspool SEO konteksti. Kui sul on leht, siis palu sellele viidata. Leht, millele keegi tulla ei oska, pole väärt interneti risustama.

7. Valideeruv leht

Kui leht valideerub W3C standardite järgi, siis on tõenäoline, et see näeb välja ühesugune kõigis brauserites.

Samuti on otsimootori indekseerimisroboti küljes "brauser", mis interpreteerib HTML koodi. Kui kood on segane, siis jääb indekseerimisrobot hätta ja võib su veebi tähelepanuta jätta. Hoolimata sellest, et sisu on hea ja ilus - otsimootoril on teatud reeglid HTML'i osas ja kui ta sellest aru ei saa (mis siis, et sinu spetsiifiline Safari XY versioon seda kuvada suudab), siis ei pruugita selle sisu hinnata nii kõrgelt kui vastupidisel juhul.

8. Kasuta häid SEO vahendeid

Head SEO vahendid WordPressi jaoks aitavad siluda need probleemid, mis tulenevad valitud teemast või unustatud seadistustest.

Pluginad?

WordPressi jaoks on SEO pluginaid mitmesuguseid. Olen proovinud kahte järgmist:

All in One SEO Pack

Teeb midagi ja natuke aitab. Lisaks saab koheselt Google Analyticsi tracking ID ära määrata. WordPressi kasutajad peavad seda küllaltki populaarseks.

Yoast WordPress SEO

Teeb SEO asju täpselt ning lubab väga täpselt seadistada. Eeliseks on Site XML'i koostamine, suhtus Bingi ja Yahooga. Ning palju muud.

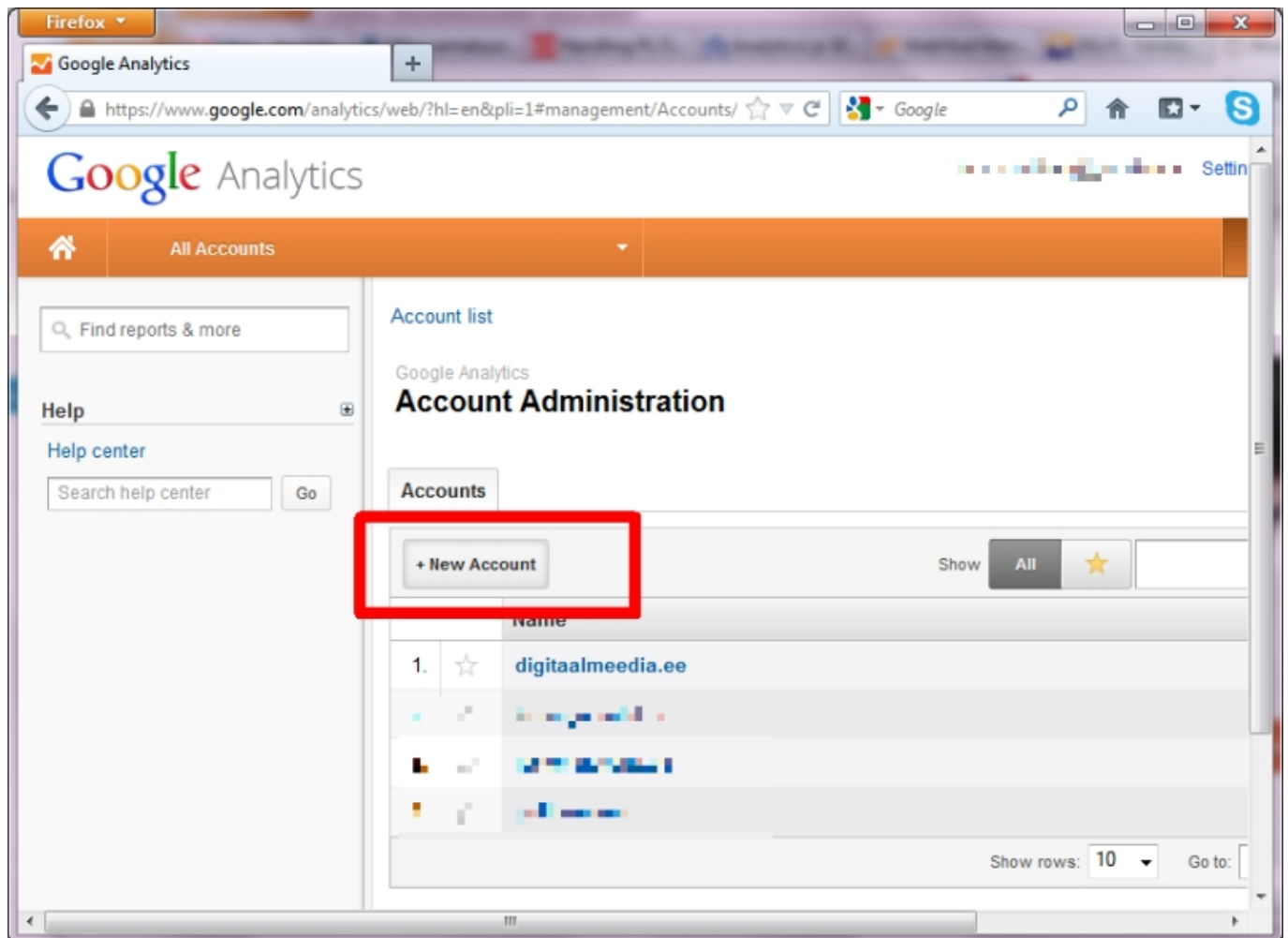
Ainsaks miinuseks on see, et Google Analyticsi jaoks peaks tõmbama eraldi plugina (mis on tegelikult hea - sest ühe asja jaoks mõeldud plugin teeb oma kitsast eriala hästi. Näiteks: Google Analytics).

Google Analytics

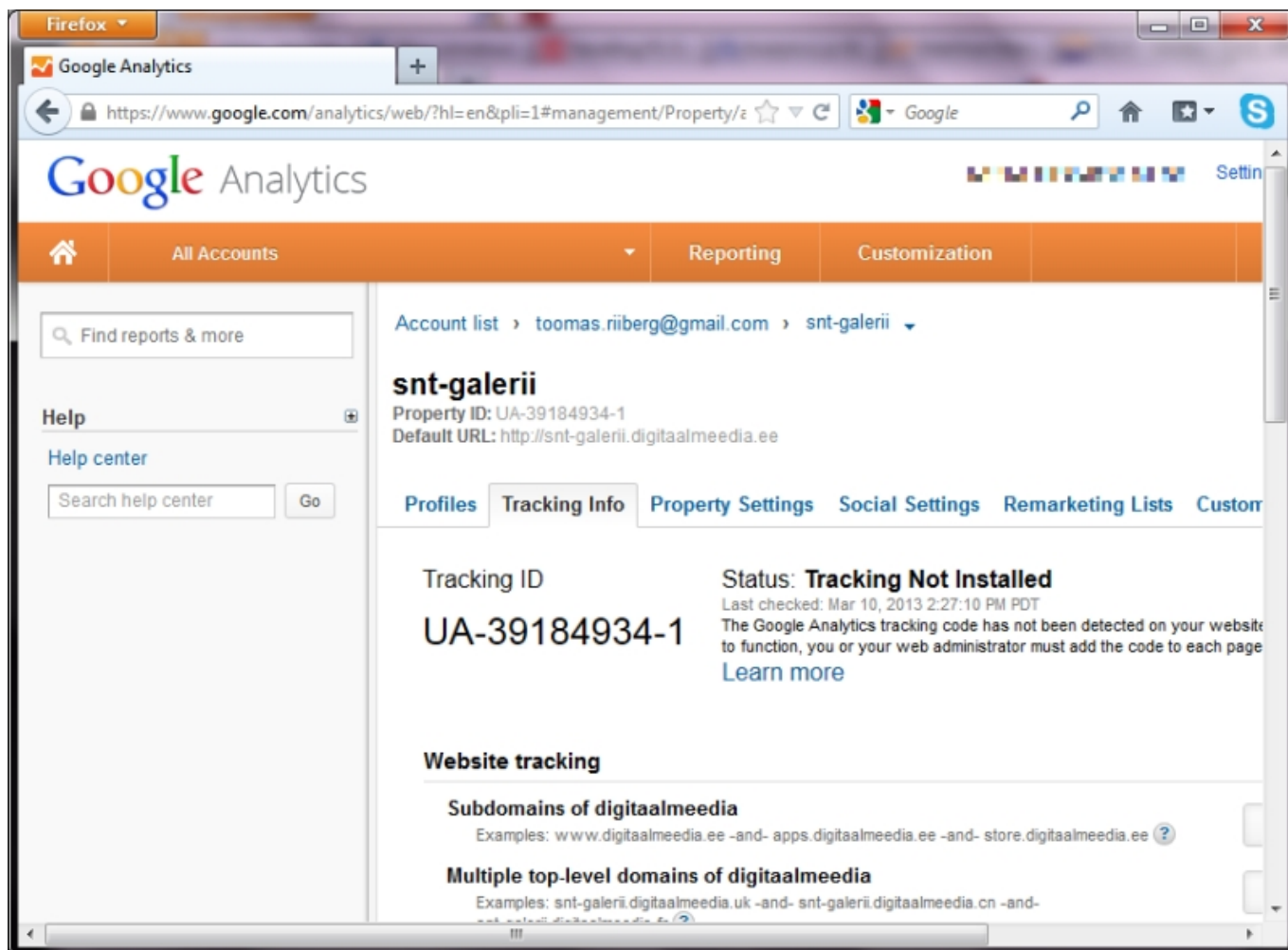
Google Analytics on üks variant oma veebi külastatavusel silma peal hoida. Analyticsi eeliseks on see, et see on mõeldud suurte ja sagedaste külastustega saitide jaoks. Võimaldab saada ülevaadet sellest, millised viited näiteks e-poe ostuna realiseerusid. Millistest maailmajagudest on külastajade enamus. Koostada oma vaateid üle mitme parameetri ja valides sobiv aja intervall.

Kui teil on kolm külastajat päevas ja te tahate teada, mis kell nad saabusid ning mis aadressilt teile viidati, siis pole Google Analytics päris teie jaoks.

Kui olete valinud Google Analyticsi, siis vajate Google kontot. Lähete aadressile [google.com/analytics](https://www.google.com/analytics/) ning logite sisse. Administreerimises valite, et soovite lisada uut saiti.

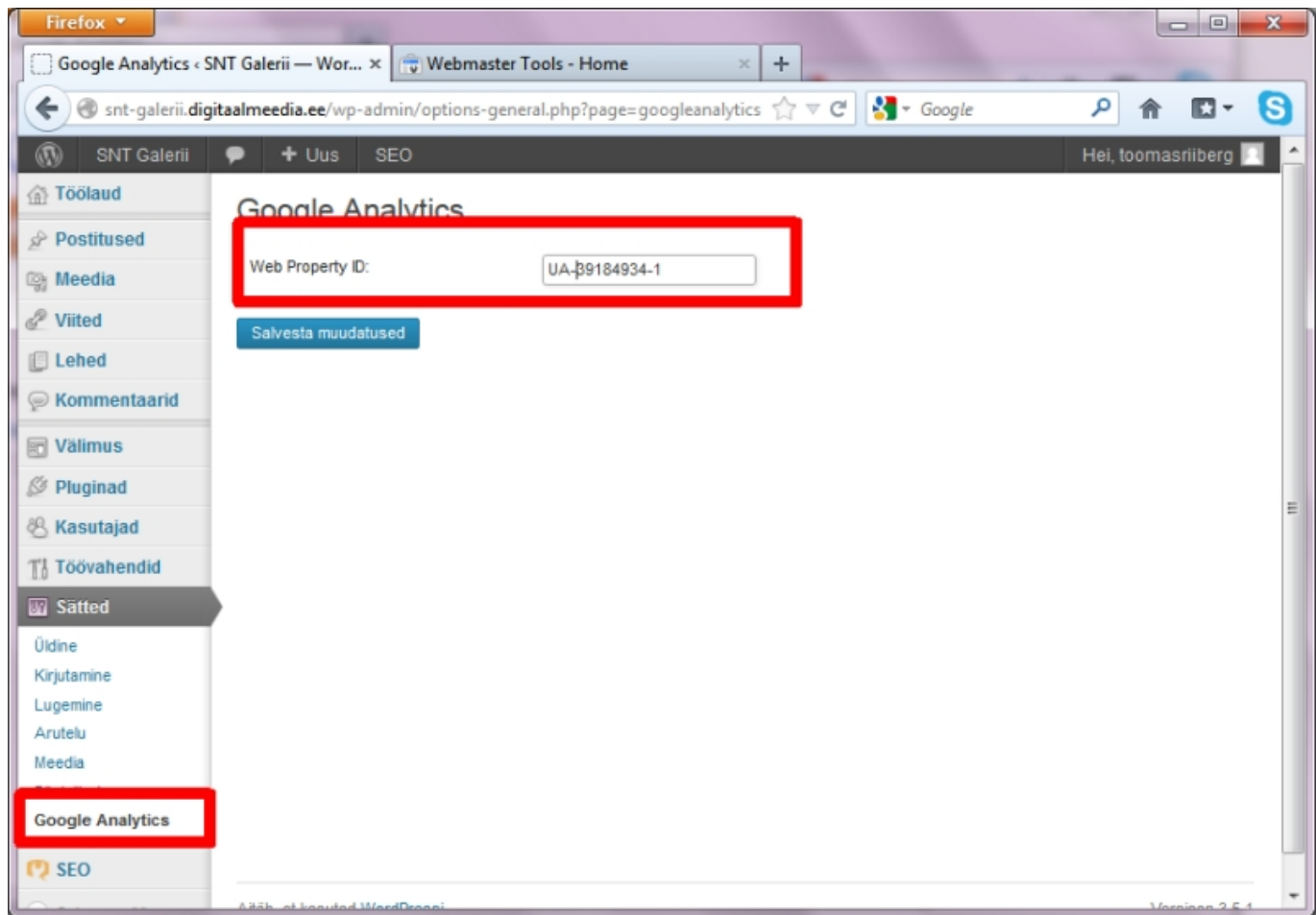


Ning täites väljad korrektelt, peaksite jõudma järgmisele lehele, kust saate oma saidi tracking code'i.



Antud juhul antakse tracking code'iks: **UA-39184934-1**.

Kui olete lisanud plugina "Google Analytics", siis administreerimismenüü sätetest selle seadistus ülesse leida ning määrata see kood.



Muu kasulik

Yoast WordPress SEO plugin võimaldab ja soovitab teha terve rea SEO seadistusi. Ükski neist ei ole vale, võimalik, et mitte kõiki ei saa esimese korraga kasutusele võtta. Hiljem on võimalik neid täpsustada.

Kindlasti jagan arvamust, et Google Webmaster Tools on väga kasulik ja aitab teil veebi paremaks teha. Sama käib ka Bingi sarnase toote kohta. Alexa Verification käib sama asja pihta ning paljud veebiarendajad võtavad seda väga tõsiselt.

Mitmedki Yoasti plugina seadistused on leitavad ka WordPressi sätete alt, kuid kenasti kokku võetud ühele lehele, et neid parem seadistada oleks. Need seaded võib kõik ühekaupa läbi käia ja läbi mõelda. Ühe või teise asja vajalikkuse kohta võime arutada foorumis.